***Rencontrez vos futurs partenaires au Maroc***

***en marge des 2 salons FoodExpo Morocco & SIEMA !***

***Mission de prospection et de rencontres professionnelles au Maroc***

***Vendredi 6- mardi 10 décembre 2019***

**Secteur cible** : Industries agro-alimentaire, services d’hospitalité, emballage et machines en lien avec le secteur agro-alimentaire

**Objectif visé :**

- Promouvoir l’offre tunisienne à l’export auprès des importateurs marocains du secteur agro-alimentaire

- Générer des relations d’affaires à travers des rencontres professionnelles B2B en marge de la 4e édition des 2 salons **FoodExpo Morocco** (INTERNATIONAL FOOD, HOSPITALITY AND TECHNOLOGIES EXHIBITION) et **SIEMA** (INTERNATIONAL FOOD, PROCESSING, PACKAGING AND MACHINERY EXHIBITION)

**Période :** Du vendredi 6 au mardi 10 décembre 2019

**Composantes du projet :**

* Rencontres B2B en marge des 2 salons
* Visites de circuits de distribution à Casablanca et Rabat
* Visite de l’agropole Beni Mellal

**Programme de séjour :**

**Jeudi 5/12/19**  **Arrivée à CASABLANCA**

* Matin : Départ vers Casa et installation à l’hôtel
* Aprem : Rencontre salon et aménagement des stands - OFEC

**Vendredi 6/12/19**  **CASABLANCA**

* Rencontres B2B au sein du salon FoodExpo et prospection de l’offre concurrentielle au sein des 2 salons

**Samedi 7/12/19 CASABLANCA**

* Rencontres B2B au sein du salon FoodExpo et prospection de l’offre concurrentielle au sein des 2 salons

**Dimanche 8/12/19 CASABLANCA**

* Rencontres B2B au sein du salon FoodExpo et prospection de l’offre concurrentielle au sein des 2 salons

**Lundi 9/12/19 CASABLANCA & RABAT**

* Visite de Atacadao (ancien Metro Maroc – Carrefour Market Label’vie) Ain Sbaa [www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)
* Visite de carrefour Gourmet Souissi – Rabat[www.labelvie.ma](http://www.labelvie.ma)
* Visite de Aswak Assalem (Groupe Chaabi) Mohammedia [www.aswakassalam.com](http://www.aswakassalam.com)
* Visite de Marjane (Groupe S.N.I – Al Mada) Morocco Mall [www.marjane.ma](http://www.marjane.ma)

[www.moroccomall.ma](http://www.moroccomall.ma)

* Autres visites possibles : Marina Mall Casablanca – Anfa Place Casablanca – Carrefour Gourmet Casablanca – Derb Omar – Derb Mila – Garage Allal…

**Mardi 10/12/19 BENI MELLAL** (Plan Maroc vert et Plan Emergence Industrielle)

Visite du parc industriel de 208 Ha Agropole Beni Mellal (Groupe ONAPAR – Al Mada) et du Guichet unique

**Mercredi 11/12/19** Retour à Tunis

**Deadline de participation** : Vendredi 1 novembre 2019

**Volet financier :**

**A la charge de la société tunisienne :**

- Billet d’avion et hébergement à Casablanca (Une liste d’hôtels avec tarifs préférentiels sera fournie)

- Réservation stand d’exposition au sein de FoodExpo : **120 Euros/m2** avec **min 6m2** soit un total min de **720 Euros HT** (prix officiel 320 euros/m2)

- Echantillons à exposer au salon Foodexpo

La mission est éligible à la **subvention** du FOPRODEX (30% pour une participation à un salon)

**A la charge d’Antenne CEPEX au Maroc :**

* Déplacements Aéroport/Hôtel/Aéroport **pour 3 personnes et plus** (**même plan de vol A&R**)
* Invitation et gestion des rencontres avec les associations, fédérations, responsables achat, grossistes et importateurs au Maroc
* Visites et déplacements Mini-bus 9 & 10 décembre (Rabat – Casablanca – Beni Mellal)
* Accompagnement et assistance avant et pendant la mission